Josef Hanus

životopis



O mně

Marketák - vystudovaný i nadšený. Copywriter a občasný básník. Improvizační herec tělem i duší. Lektor aplikované improvizace. Absolvent kurzu digitálního marketingu Digisemestr. Sportovec a tanečník. Zajímá mě dění ve světě, společnosti a ve sportu. Rád přijímám nové výzvy. Můžete se na mě spolehnout. Jsem dochvilný. Dokážu se nadchnout pro věc a zároveň jít vlastní, neotřelou, kreativní cestou, abych našel to nejlepší možné řešení každého problému.

Profesní dovednosti

- Marketing
- Brand marketing
- Digitální marketing
- Strategie
- Social Media
- Projektový management
- Copywriting
- Moderování
- Facilitace

Kontakt

+420 721 432 142

jos.hanus@gmail.com

linkedin.com/in/josefhanus

Pracovní zkušenosti

2021 - doposud
Brand & E-commerce Manager
CS Apparel Group a.s.

- **brand, marketing a e-commerce manager pro francouzskou značku pánského oblečení celio na CZ/SK trzích**

- **brand a marketing:** plánování rozpočtu, strategie a zvyšování povědomí o značce, plánování, vymýšlení a exekuce lokálních kampaní napříč kanály komunikačního mixu, spolupráce s influencery i ambasadory
- **e-commerce:** plánování a dodržování rozpočtu včetně promočních akcí, práce s daty, designování věrnostního klubu, tvorba automatických e-mailů
- spolupráce s interními týmy (web development, CRM, grafické oddělení, customer care, retail, logistika) i externími partnery (produkce, performance marketing)

2021 - doposud
lektor aplikované improvizace
Škola improvizace

- **lektor semestrálních kurzů aplikované improvizace**
- rozvoj soft skills (kreativita, spolupráce, prezentační dovednosti,...) s využitím metody aplikované improvizace

Ocenění a certifikáty

Červený diplom - bakalářské studium
- obor Marketingová komunikace a PR na FSV UK

Absolvent kurzů Školy improvizace
- od osobnostního rozvoje po divadelní improvizaci

Absolvent kurzu digitálního marketingu **Digisemestr**

Absolvent **Letní žurnalistické školy Karla Havlíčka Borovského**

Absolvent **ročního facilitačního výcviku** v rozvojovém a terapeutickém centru Po Poli

Jazykové znalosti

Anglický jazyk
- úroveň C1
- jayzková zouška FCE

Německý jazyk
- úroveň B2
- školní maturita z němčiny

Osobní vlastnosti

- Komunikativní
- Společenský
- Spolehlivý
- Týmový hráč
- Zodpovědný
- Organizovaný
- Empatický
- Rád se učím nové věci a poznávám nové lidi

Zájmy

- Sport - společenský tanec, fotbal
- Hudba - kytara, ukulele, piano
- Improvizační divadlo
- Osobnostní rozvoj a vzdělávání
- Cestování
- Film

2018 - 2021
Head of Social Media
Revolta s.r.o.

- vedení šestičlenného týmu se zaměřením na tvorbu obsahu, strategií a kampaní na sociálních sítích
- klienti: Bobcat EMEA, Pizza Hut CZ/SK, BSH CZ/SK, Philips Hue a další

2015 - 2018
Account a Digital Manager
Revolta s.r.o.

- komunikace s klientem, příprava širokého spektra podkladů a kampaní – od sociálních sítí až po Google Ads
- klient: Nike CEE, Bobcat EMEA a další

2013 - 2015
PR Executive
Native PR, s.r.o.

- příprava tiskových zpráv, konferencí, ale také spolupráce na komunikačních strategiích
- klienti: Česká bankovní asociace, ING, Henkel, Mondi Štětí, Quick-step a další

Vzdělání

2016 - 2019

- **Mediální studia (kombinované)**
- Fakulta sociálních věd, Univerzita Karlova v Praze, zakončeno titulem Mgr.

2018 - 2019

- **Communication and Media**
- Loughborough University, zimní semestr akademického roku 2018/2019 v rámci programu ERASMUS+

2012 - 2016

- **Marketingová komunikace a Public Relations**
- Fakulta sociálních věd, Univerzita Karlova v Praze, zakončeno titulem Bc.